Beautyfood in trek bij senior

10-07-2007 00:00

Vooral senioren blijken geïnteresseerd in beautyfood, voedsel dat wonderen belooft voor het uiterlijk van de consument. Voorts worden voor 40-plussers geïntroduceerde producten door 55-plussers gekocht, omdat die laatste groep niet zit te wachten op het label ‘seniorenvoeding’.

Dat blijkt uit onderzoek van onderzoeksbureau Mintel International. Het aantal Nederlandse 55-plussers zal de komende dertig jaar met 45 procent groeien naar 7,1 miljoen mensen. Mintel stelt dat beautyfood geen hype is maar een trend. In Spanje, Japan en Groot-Brittannië spelen de supermarkten er al op in. Zo staan in Japan de schoonheidscrèmes naast het koelschap met beautyfoodproducten.

Voorbeelden van beautyfood zijn zuivel met omega-6-vetzuren en anti-oxidanten die een mooie huid beloven, sapjes met aloë vera en snoepjes die de huid bruiner maken.