

2,9% omzetstijging supermarkten

11-07-2007 00:00

De omzet van Nederlandse supermarkten is in het eerste half jaar van 2007 toegenomen met 2,9 procent tot 13,86 miljard. Dat blijkt uit cijfers van onderzoeksbureau GfK.

In dezelfde periode vorig jaar kwam de omzet uit op 13,48 miljard euro. De stijging komt doordat de consument per supermarktbezoek 2,5 procent meer uitgaf. De waarde van de gemiddelde kassabon steeg van 20,17 in de eerste zes maanden van 2006 euro naar 20,67 om het eerste half jaar van 2007.

Voor heel 2007 wordt een omzetgroei van drie procent verwacht. Hiermee zou de supermarktomzet uitkomen op 28 miljard euro.