

Meer winst en omzet Levi Strauss

12-07-2007 00:00

Het Amerikaanse Levi Strauss heeft in het tweede kwartaal een nettowinst geboekt van 45,7 miljoen dollar. De spijkerbroekenfabrikant presteert daarmee veertien procent beter dan in dezelfde periode een jaar eerder .

De omzet nam toe met zes procent tot ruim één miljard dollar. Vooral de duurdere merken als Levi en Dockers verkochten beter. De verkoop in Europa groeide met twaalf procent, geholpen door de zwakke dollar.