

## **Mercedes start tv-kanaal**

12-07-2007 00:00

Autofabrikant Mercedes is vandaag gestart met een tv-zender op internet. Met het eigen webkanaal wil het Duitse concern autorijders buiten de traditionele media om bereiken.

De uitzendingen zijn in het Engels en Duits. De autofabrikant doet in zijn eerste programma verslag van de door de autoproducent gesponsorde Fashion Week van Berlijn. Voorts komt er een wekelijks magazine van societykenner Tanja Bültner van het Duitse RTL. Zij zal in twintig minuten aandacht besteden aan 'Motor & Sport', 'Historie & Mythos' en 'Lifestyle'. Eerder introduceerde Mercedes al een trendy muzieksite.