

Nationale broodzakcampagne in België

12-07-2007 00:00

Zo'n 1500 Belgische bakkers stoppen hun broden en pistoletjes deze week in gesponsorde zakken. De bank- en verzekeringsfirma Axa heeft 750 duizend broodzakken uitgedeeld ter promotie van een spaarrekening.

Volgens promotiebedrijf Rapdid Affichage, die de actie coördineert, hebben de bakkers nu voldoende voorraad voor twee weken. De Vlaamse Bakkersfederatie ziet echter geen heil in een commerciële samenwerking. "Een bakker moet reclame maken voor zijn eigen producten. Straks promoten we nog Coca-Cola."