

Nederlander koopt weer meer via internet

12-07-2007 00:00

De internetbestedingen van Nederlandse consumenten zijn vorig jaar gestegen tot 2,82 miljard euro. Dat is een stijging van 28 procent in vergelijking met 2005.

Dat blijkt uit het jaarverslag van de Nederlandse Thuiswinkel Organisatie, Thuiswinkel.org. De groeiende populariteit wordt vooral gevoed door het gemak van bestellen, betalen en ontvangen. Ook zijn de prijzen van webwinkels vaak aantrekkelijker.

Nederlanders boeken vooral reizen op internet. De consument gaf vorig jaar 1,18 miljard euro uit aan vakanties. Ook elektronica en witgoed worden veel via internet gekocht.