5,9 % omzetgroei Carrefour

12-07-2007 00:00

De Franse supermarktketen Carrefour heeft over het tweede kwartaal van 2007 een omzet geboekt van 22,6 miljard euro. Het betreft een stijging van 5,9 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. In België steeg de omzet met 1,5 procent tot 1,19 miljard euro. In Frankrijk steeg de omzet met 0,3 procent.

De supermarkten van Carrefour blijven in België matig presteren. De omzet van die winkels liep met 1,8 procent terug ten opzichte van vorig jaar. De franchisehouders en de buurtwinkels temperen die slechte cijfers enigszins. De omzet van die buurtwinkels nam met 16,8 procent toe. Carrefour heeft tijdens de eerste helft van dit boekjaar al 664 duizend m2 winkelruimte toegevoegd aan het totaal. Dat cijfer komt zowel uit nieuwe winkelopeningen als uit de consolidatie van Atacadao-winkels in Brazilië. Carrefour verwacht dat er in totaal 1,7 miljoen m2 winkelruimte zal bijkomen in 2007.