

Spaarlamp groeit in populariteit

13-07-2007 00:00

De vraag naar spaarlampen is het afgelopen jaar flink toegenomen. Volgens marktleider Philips is de verkoop van spaarlampen met veertig procent toegenomen in vergelijking met een jaar eerder. De meting is verricht in het lichtseizoen, van september tot april.

Ook de Duitse fabrikant Osram spreekt van een forse stijging. Het concern wil geen cijfers noemen. "Er is duidelijk meer bewustwording over het voordeel van de spaarlamp. Niet alleen uit milieuoogpunt, maar ook uit kostenoverwegingen", aldus een woordvoester.