

Bataviastad start tweede fase

13-07-2007 00:00

Het outletcentrum Bataviastad heeft gisteren zijn nieuwe koers officieel gepresenteerd. Er wordt gemikt op uitbreiding van hoogwaardiger merken en het trekken van hoogwaardig publiek.

Sinds deze week is ShoppingParcs, belegger in grootschalige detailhandelprojecten, de nieuwe eigenaar. Het bedrijf stelt dat op korte termijn nog eens 6000 vierkante meter outletshopping bijkomt. Bataviastad-directeur Gerben Boomsma: "We gaan een compleet andere koers varen. We komen met een nieuwe reclamecampagne en adverteren vanaf 15 augustus op de landelijke televisie. Bataviastad mag zich inmiddels tussen de grote merken scharen. Outletshoppen is cool."

In het nieuwe gedeelte hebben zich merken als Oilily, Marlboro Classics, Airforce, River Woods en Cinderella gevestigd. Daar komt nog een filiaal van Polo Ralph Lauren bij.