

Light drank steeds populairder

13-07-2007 00:00

Consumenten drinken steeds meer frisdrank. Vooral de suikervrije variant is in opmars. "Frisdrank is na sigaretten de tweede productgroep met een omzet van vier procent. Dat is heel veel", aldus marktonderzoeksbureau ACNielsen. "En het is een belangrijk product, waarmee je mensen naar de winkel kunt lokken."

In 1990 had het segment van suikervrije frisdranken een marktaandeel van acht procent. Nu is dat gegroeid naar dertig procent. Dit is vooral te danken aan de gezondheidstrend. De verwachting is dat het aandeel verder zal toenemen, zeker als er nog eens een suikervervanger komt die de originele suiker echt doet vergeten. "Suiker geeft frisdrank body. Een volle, ronde smaak. Zoetstoffen bereiken dat effect nog niet", aldus Jouke Schat, directeur van de Nederlandse Frisdrank Industrie (NFI).