

Yahoo ziet winst opnieuw kelderen

18-07-2007 00:00

De Amerikaanse internetzoekmachine Yahoo behaalde over het tweede kwartaal minder nettowinst. Deze kwam uit op 161 miljoen dollar, vergeleken met 164 miljoen dollar in dezelfde periode een jaar eerder. Dat maakte het concern gisteren bekend.

Het is het zesde achtereenvolgende kwartaal dat de winst van het concern is gedaald, onder meer door de verkoop van advertenties die onder druk staat. De omzet klom over de afgelopen periode met acht procent tot 1,7 miljard dollar. De Amerikaanse zoekmachine heeft een forse achterstand op rivaal Google, die in de Verenigde Staten een marktaandeel heeft van 49 procent. Yahoo zelf moet het doen met 26 procent.