Koude koffie is 'hot'

18-07-2007 00:00

Nederlanders drinken vaker een kop koude koffie. In onder andere supermarkten en tankstations worden steeds meer flesjes, blikjes en bekertjes van de koude koffie verkocht. Dat schrijft De Telegraaf.

Het koude drankje is via Japan over komen waaien naar Duitsland en Engeland. In die landen behoort het tot de meest favoriete niet-alcoholische dranken.

Producenten en retailers springen op de trend in. Zo kwam Douwe Egberts onlangs met Café Smooth en Café Fresco. Ook supermarktketen Albert Heijn lanceerde onder het huismerk de koude kop koffie.

Duco van den Bergh van koffiebedrijf Illy Nederland stelt eveneens dat koude koffie 'hot' is. "Het is vooral een mogelijkheid om jongeren weer bij koffie te betrekken."