

Djumbo krijgt soap bij de TROS

19-07-2007 00:00

De meidengroep Djumbo, een promotie-instrument van supermarkt Jumbo, krijgt een soap bij de TROS. In het programma 'Real Djumbo' is vanaf zondag 9 september te zien hoe de zangeressen Lindsey, Lotte en Svenja zich voorbereiden op optredens, danspassen instuderen en een videoclip opnemen.

Djumbo, onder meer bekend van The Djumbo Jump, laat in een reactie weten: "Wij kunnen niet wachten om de fans te laten zien hoe het leven van Djumbo er achter de schermen uit ziet. Via deze soap willen we iedereen laten zien hoe 'echt' Djumbo is." Jumbo stuurt de soap aan, een innovatief staaltje non-spot advertising.