

Concurrentie bestormt Starbucks-markt

20-07-2007 00:00

De strijd in de Amerikaanse koffiemarkt is losgebarsten. Na McDonald's gaat ook Dunkin' Donuts en het Canadese Tim Hortons zich roeren in de strijd om marktaandeel in de koffiebranche.

Marktleider Starbucks ziet de koffieliefhebber steeds vaker andere winkeltjes in schieten, signaleert Business Week. Daardoor dreigt 2007 het derde opeenvolgende jaar te worden dat de omzet van Starbucks daalt. Ook is er een dalende trend te zien in het aantal nieuwe winkels dat geopend wordt.