HEMA boos over 'El HEMA'

23-07-2007 00:00

HEMA is boos over een tentoonstelling waarbij het warenhuis in een Arabisch jasje wordt gestoken. De winkelketen stapt naar de rechter als de culturele instelling Mediamatic in Amsterdam niet onmiddellijk stopt met het kunstproject El HEMA.

De expositie maakt inbreuk op de merkrechten en leidt tot verwarringsgevaar bij het publiek, aldus de warenhuisketen in een brief aan Mediamatic. El HEMA is een tentoonstelling in het Post CS-gebouw in Amsterdam rond de vraag hoe een Arabische HEMA eruit zou kunnen zien.

De oosterse versie van het beroemde warenhuis bevat halal rookworst, Arabische chocoladeletters, een Arabische Jip en Janneke, voordelige hoofddoekjes van goede kwaliteit en drie palestijnensjaals voor de prijs van twee. Op de expositie, die 25 augustus moet beginnen, is ook het logo aangepast in Arabisch schrift. Mediamatic wil met het project het integratiedebat levend houden.