

Discounters blijven groeien in Groot-Brittannië

25-07-2007 00:00

Prijsgedreven supermarkten Aldi, Lidl en Netto blijven hun marktaandeel in Groot-Brittannië uitbreiden. Het marktaandeel van de discounters groeit de komende twee jaar met 1,5 procent tot 6,6 procent. Dat schrijft het Britse vakblad The Grocer op grond van klantonderzoeken door marktonderzoeksbureau HIM.

Het aantal consumenten dat minimaal een keer per week boodschappen doet bij een discounter is sinds 2004 met veertig procent gegroeid. Zo'n 4,4 miljoen Britten, ruim elf procent, doet wekelijks een boodschap bij een Aldi, Lidl of Netto. De groei wordt volgens HIM gevoed door dalende netto-inkomens, rentestijgingen en inflatie. Voorts speelt de toenemende luxe een rol, die trekt ook modale inkomens.