

‘Sportzaak kan een nog ongerepte doelgroep verwachten’

26-07-2007 00:00

De scheidslijn tussen sporten en bewegen vervaagt. Steeds meer mensen met overgewicht worden tot bewegen gebracht onder invloed van media of op doktersadvies. Voor de sportdetailhandel betekent dit een grote 'nog vrijwel ongerepte' doelgroep. De wellness-trend sluit hierop aan en maakt de doelgroep nog groter. Dit is te lezen in het onlangs verschenen HBD-rapport 'Sportzaken raken nooit uitgespeeld'.

Meer hierover kunt u lezen in het julinumnummer van RetailTrends. Een jaarabonnement of gratis proefexemplaar? Klik [hier!](#)