

‘Winkeliers laks met aanpassen prijzen’

26-07-2007 00:00

Slechts elf procent van de winkeliers in de Benelux past dagelijks, wekelijks of regelmatig de prijzen aan. Dat blijkt uit onderzoek van Zebra Technologies onder retailers in de Benelux.

Volgens het onderzoeksbureau laten winkeliers hiermee kansen liggen om extra verkoop te genereren en snel te reageren op actuele ontwikkelingen in de markt. Het doel van het onderzoek van Zebra was om in kaart te brengen hoe winkeliers hun producten in de winkel labelen. De meerderheid van hen blijkt veel geld te besteden aan overbodige en tijdrovende administratie.

Vijftien procent van de respondenten geeft aan nog altijd gebruik te maken van een printer die op een vaste locatie staat en slechts vijftien procent gebruikt thermische mobiele printers. Het gegeven dat zo weinig retailers mobiele printers gebruiken, is opvallend, aldus het onderzoek.

Lees voor meer informatie het [persbericht](#)