

Bestedingen aan tv-reclame groeien

27-07-2007 00:00

De nettobestedingen voor televisiereclame in Nederland zijn in het tweede kwartaal toegenomen tot ruim 233 miljoen euro. Dat is twee procent meer in vergelijking met dezelfde periode een jaar eerder.

De economische opleving heeft een stuwende werking op de reclamebestedingen. In het voorjaar werd vooral meer reclame gemaakt voor persoonlijke verzorging, auto's en personeel.