Aandeel zoetwaren onder private label stijgt

29-07-2007 00:00

De omzet van zoetwaren onder private label zit in de lift. In Nederland bedraagt het aandeel in snoepwaren inmiddels 16,1 procent. Bij banket, cake en biscuits is dat aandeel 41,5 procent.

Vooral voor koekjes en biscuits zijn er veel producten onder huismerk bijgekomen en daar is het aandeel van de private labels in één jaar gegroeid van 28,1 naar 34,6 procent. De cijfers zijn afkomstig uit een Europees onderzoek van onderzoeksbureau AC Nielsen naar de ontwikkeling van private labels.