Pompshop aan snelweg bloeit

30-07-2007 00:00

De pompshop blijkt een goudmijn. Vooral vestigingen gelegen langs snelwegen en drukke uitvalswegen varen er wel bij. Dat blijkt uit onderzoek onder vijftienduizend consumenten, gehouden door bureau Foodstep in Wageningen.

Vorig jaar bezocht 52 procent van de automobilisten een benzinestation langs de snelweg om alléén te tanken. Nu is dat veertig procent. Uit cijfers van IRI Nederland over de eerste helft van dit jaar blijkt het vooral te gaan om een stijgende verkoop van ijsjes, frisdrank en mineraalwater.

Wel moet er een duidelijk onderscheid gemaakt worden tussen pompshops die langs de grote weg liggen en die in de bebouwde kom. Die laatste leiden volgens Foodstep een moeizaam bestaan.