

Nederlandse consument optimistisch gestemd

30-07-2007 00:00

Nederlanders zijn samen met Finnen en Zweden de meest optimistische consumenten van Europa. Sinds 2003 is het consumentenvertrouwen in Europa duidelijk toegenomen. Dit in tegenstelling tot de Verenigde Staten, meldde het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) maandag.

Finse, Nederlandse en Zweedse consumenten waren in juni 2007 het meest positief over de economie van alle burgers van de Europese Unie (EU). De consumenten in Hongarije, Portugal en Cyprus waren het negatiefst. In de EU is het consumentenvertrouwen sinds 2003 gestaag toegenomen. In de Verenigde Staten is dat niet het geval: in 2007 was het vertrouwen van de Amerikanen ongeveer even groot als in 2003.