

Mars haalt merknaam van verpakking

30-07-2007 00:00

De merknaam Mars verdwijnt tijdelijk uit de schappen. Het snoepmerk wisselt sinds gisteren de merknaam op alle producten in voor woorden als Smile, Enjoy, Feel Good en Happy. Met de actie wil Mars Nederlanders 'positieve energie brengen'. Mars is het eerste chocolademerkt in Nederland dat de merknaam prominent van de verpakking haalt.

'Mars geeft je energie' is een multimediale campagne waarin het merk Nederlanders wil inspireren om hun positieve energie met anderen te delen. "Het geeft iedereen een goed gevoel mensen in hun omgeving blij te maken", aldus brandmanager Sonja de Vries. "Bijvoorbeeld door bij iemand een Good Luck reep in zijn sporttas te stoppen vlak voor een belangrijke wedstrijd. Andersom zorgt het ontvangen van een vrolijke boodschap ook voor een positief gevoel. Het werkt dus aan twee kanten."

Klik [hier](#) voor het persbericht