

Eerste 'Week van het Tijdschrift'

31-07-2007 00:00

Consumentenbladen ieder jaar in de spotlights zetten. Dat is het doel van de Week van het Tijdschrift die van 19 tot en met 29 september voor de eerste keer plaatsvindt. Centraal staat in deze week de losse verkoop van publiekstijschriften.

Het evenement is een gezamenlijk initiatief van distributeurs Aldipress en Betapress in samenwerking met de Groep Publiekstijschriften van het Nederlands Uitgeversverbond (NUV). De promotie voor tijdschriften moet uitgroeien tot een jaarlijks terugkerend evenement. Hoe de week wordt aangekleed in winkels, is nog niet bekend.