

Waitrose valt concurrent aan op lokale AGF

31-07-2007 00:00

Supermarktketen Waitrose sleept concurrent Whole Foods voor de rechter wegens misleiding van de consument. De Britse ruzie is ontstaan omdat de biologische keten Whole Foods volgens Waitrose ten onrechte de term lokaal gebruikt bij haar groente en fruit.

Whole Foods zou de term lokaal al gebruiken als het product uit Engeland komt. Waitrose gebruikt de term lokaal voor regionaal geteelde producten. "We hebben geen duidelijke definitie van lokaal. Dat is aan onze klanten", zegt een woordvoerder van het gedaagde Whole Foods in The Sunday Times. "Vanuit ons perspectief zijn er verschillende vormen van lokaal. AGF uit Engeland is lokaler dan een product uit Spanje of Italië."