Hooning nieuwe directeur Consumentenbond

01-08-2007 00:00

De Consumentenbond heeft een nieuwe directeur. De 43-jarige Lars Hooning volgt per 1 september Klaske de Jonge op, die eind april overstapte naar Mars.

Hooning wordt directeur maatschappelijke belangenbehartiging en zal de bond naar buiten toe vertegenwoordigen. Algemeen directeur Felix Cohen, die de taken van De Jonge tijdelijk waarnam, blijft zich richten op de bedrijfsvoering.

De nieuwe man wil van de Consumentenbond een bredere organisatie maken. “Ik wil dat meer jongeren en allochtonen lid zijn van de bond. Vooral bij de laatste groep kunnen we bekender worden.” De afgelopen jaren was Hooning directeur van VNMI, de brancheorganisatie voor de basismetaalindustrie.