AH to go wil snelle uitbreiding

01-08-2007 00:00

Albert Heijn is van plan het aantal AH to go-winkels binnen enkele jaren fors uit te breiden. Het is de bedoeling om binnen zes jaar honderd van deze gemakswinkels te hebben. Vandaag opent de 34e vestiging op luchthaven Schiphol.

Het concern wil het aantal gemakswinkels dit jaar nog uitbreiden naar veertig vestigingen. AH to go vestigt zich op locaties met grote passantenstromen, zoals op trein- en metrostations, in drukke winkelstraten, op bedrijfsparken en in instellingen als bijvoorbeeld ziekenhuizen. Binnenkort opent een nieuwe AH to go-winkel in het World Trade Center te Amsterdam Zuid. Daarna zijn nog enkele NS-stations aan de beurt.

Het gemaksconcept speelt in op de toenemende behoefte van de klant om op snelle wijze verantwoorde en lekkere producten te kopen. Het is volgens Albert Heijn bovendien een trend dat consumenten vaker hun ontbijt, lunch of tussendoortje buitenshuis nuttigen.