

'M&M's grootste chocolademark'

02-08-2007 00:00

M&M's is sinds kort het grootste chocolademark van Nederland. Het bedrijf veroverde het marktleiderschap in het chocoladesegment in het tweede kwartaal van dit jaar.

“Op de chocolademarkt is goed te merken dat steeds meer mensen voor kleinere lekkernijen kiezen”, aldus Paul den Dunnen, brandmanager van M&M's. “Merken als M&M's en Maltesers groeien harder dan de totale chocolademarkt. Nederland is het eerste land naast de VS waar het kleine chocolaatje zich marktleider mag noemen.”

Van oudsher was M&M's vooral het snoepje om bij de film te eten. De afgelopen jaren bleek het merk ook een graag geziene gast op feesten en partijen. “Met name dankzij innovaties op verpakkingsgebied zoals de uitdeelverpakkingen, feestverpakkingen en hersluitbare potten hebben we onze markt weten uit te bouwen”, aldus Den Dunnen.

Klik [hier](#) voor het persbericht