

‘We verkopen producten met een verhaal’

03-08-2007 00:00

Nederland is met Foodelicious Food & Gifts een nieuwe culinaire winkelformule rijker. Begin deze maand opende de eerste winkel haar deuren in Rotterdam.

Foodelicious biedt onder meer olijfolie van de tap, ruim negentig smaken thee en twintig soorten azijn en balsamico's. De winkelruimte is voorzien van vier thematafels waar in verschillende themakleuren servies, boeken, lekkernijen en keukenhulpjes worden getoond.

Het concept van Foodelicious is ontwikkeld door twee jonge Rotterdamse ondernemers. "De winkel en verpakkinglijn van Foodelicious zijn eenvoudig, subtiel en natuurlijk. De producten in de winkel zijn over het algemeen producten met een verhaal. De pasta wordt nog handgemaakt in Italië, de olijfolie komt van kleine boeren in onder meer Italië, Spanje, Frankrijk en Griekenland", aldus het persbericht.

Foodelicious verkoopt onder meer producten van S&P (servies), Maxwell & Williams (servies), Smaakgeheimen, Quai-Sud (thee, koffie en cacao), Stonewall Kitchen en Herbs & Spices.