

19% meer winst Procter & Gamble

03-08-2007 00:00

Het Amerikaanse Procter & Gamble heeft zijn winst in het vierde kwartaal met negentien procent zien stijgen. Vooral nieuwe producten stuwden de verkoop. Dat maakte het bedrijf bekend.

De nettowinst kwam uit op 2,27 miljard dollar, een jaar eerder was dit nog 1,9 miljard dollar. De omzet kwam acht procent hoger uit op 19,3 miljard dollar. De fabrikant van onder meer Duracell-batterijen en Pantene shampoo introduceerde dit jaar vijftig nieuwe producten om de verkoop op te drijven. Zo was er een groeiende vraag voor bijvoorbeeld wasproducten als Tide of huidcremes als Olay.