

Omzetgroei AH neemt iets af

06-08-2007 00:00

Albert Heijn heeft zijn omzet in het tweede kwartaal van dit jaar met 10,6 procent zien stijgen tot 1,7 miljard euro. Daarmee heeft de supermarktketen een stapje terug gedaan ten opzichte van het eerste kwartaal van dit jaar. In de eerste drie maanden van 2007 kwam de toename van de netto-omzet uit op 12,6 procent.

De omzetgroei van de Nederlandse marktleider kwam tussen half april en half juli uit op 6,2 procent, waar dat in de periode half januari tot en met half april nog 8,6 procent was. Ook ten opzichte van het tweede kwartaal in 2006 kwam de autonome omzetgroei dit keer minder hoog uit. In de tweede periode van vorig jaar bedroeg de omzetgroei bij AH 6,8 procent.