

Ook concurrent TomTom op overnamepad

06-08-2007 00:00

Garmin, producent van navigatiesystemen, wil zijn Italiaanse distributeur Synergy overnemen. Het Amerikaanse bedrijf wil zo zijn zichtbaarheid in de Europese markt vergroten.

Op het gebied van autonavigatie domineert Garmin de Amerikaanse markt, met een marktaandeel van ongeveer vijftig procent. TomTom is de grootste speler op de Europese markt, en kondigde onlangs de overname aan van kaartenleverancier Tele Atlas. Daarmee wil het zijn positie in Europa verstevigen en ook in de VS groeien.

Garmin kocht eerder dit jaar al distributiebedrijven in Frankrijk en Duitsland en heeft laten weten dat het een soortgelijke acquisitie in Spanje nastreeft. De overname van Tele Atlas door TomTom leidde ook tot speculaties dat Garmin wellicht zijn oog zal laten vallen op kaartenmaker Navteq.