

Breezers raken uit de gratie

07-08-2007 00:00

De verkoop van breezers is aan het instorten. Volgens de Commissie Gedistilleerd, onderdeel van het Productschap Dranken, is de populariteit van de mierzoete alcoholcocktails in Nederland op een dieptepunt beland. "Je ziet ook dat er minder soorten bijkomen", aldus secretaris Joep Stassen. "Ik denk dat de breezer een hype is geweest."

De breezer, een mix van sterke drank als rum of wodka met frisdrank, werd na de eeuwwisseling onder jongeren in korte tijd enorm populair. Vorig jaar daalde verkoop met ruim een kwart, het jaar daarvoor met dertig procent.

Toch blijft de Stichting Alcoholpreventie (STAP) zich zorgen maken over zoete alcohol drankjes. Volgens de organisatie neemt de populariteit van breezers inderdaad af, maar stijgen de verkopen van de 'likorettes' (likeurachtige drankjes) juist weer met vijftien procent.