

Telecommarkt: groei voorbij?

07-08-2007 00:00

Na eerdere jaren van onstuimige groei heeft de telecommarkt een plafond bereikt. Dit blijkt uit een analyse van GfK Benelux Marketing Services (GfK MS), het marktonderzoeksbureau dat zich onder meer bezighoudt met het analyseren van ontwikkelingen in de telecombranche.

Lees alles over de ontwikkelingen in de telecomsector in het augustusnummer van RetailTrends, dat donderdag verschijnt. Een gratis proefexemplaar of jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#)