

‘Echt retailen is hard nodig’

08-08-2007 00:00

In de nieuwste editie van RetailTrends een interview met Caroline Damwijk, divisiedirecteur Media Intres. De divisie, onderdeel van retail service organisatie Intres, is bezig met een ontwikkelingsslag naar een verkooporganisatie.

Het augustusnummer van RetailTrends komt morgen uit. Een jaar- of proefabonnement? Klik [hier](#).