

Tienergesprekken doorspekt met merken

09-08-2007 00:00

Amerikaanse tieners praten 145 keer per week over merken. Dat blijkt uit onderzoek onder ruim tweeduizend tieners tussen de dertien en zeventien jaar.

Trendonderzoeker The Kelly Fay Group laat weten dat dat twee keer zoveel is als volwassenen doorgaans merken bespreken. De merken iPod, American Eagle, Dr. Pepper, Chevrolet en Nintendo gaan het meest over de tong, zo blijkt uit het onderzoek.