

‘Koffieleutjes zijn misleidend’

09-08-2007 00:00

Koffieleutjes van Koninklijk Peijnenburg zitten in een misleidende verpakking. Dat vindt de Reclame Code Commissie. De producent van ontbijtkoek zit fout met de claim dat de koekjes 'veertig procent minder vet' en een 'bron van vezels' zijn.

Koninklijke Verkade diende een klacht in nadat overleg tussen de concurrenten niet tot een oplossing had geleid. Eind juli oordeelde de commissie dat het onduidelijk is in vergelijking met welke koekjes de Koffieleutjes veertig procent minder vet zijn. Ook zou de claim 'bron van vezels' de consument misleiden, omdat een product dan per honderd gram minimaal drie gram vezels moet bevatten. De Koffieleutjes voldoen volgens de verpakking niet aan die vereiste, stelde de commissie vast.

Peijnenburg heeft toegezegd de verpakking zo snel mogelijk aan te passen, stelt Verkade. Een woordvoerder van Peijnenburg wil nog niet reageren op de uitspraak, omdat de koekjesproducent nog tot vrijdag de mogelijkheid heeft in beroep te gaan.