

Heineken promoot blikbier met 'hebbedingetje'

10-08-2007 00:00

Bierbrouwer Heineken komt met een nieuw 'hebbedingetje'. Vanaf volgende week staat een speciale doos in de supermarkt met zes blikken bier en twee zogeheten speakerkratjes. Bierdrinkers kunnen die aansluiten op hun mp3-speler of laptop.

De producent verwacht dat de speakers de populariteit van eerdere gadgets als de jagershoed en de 'honcho' overtreffen. Hoe groot de oplage is wil Heineken niet zeggen.