Large: twintig jaar merchandise

10-08-2007 00:00

Nederland en popmerchandising, dat gaat van oudsher gewoon goed. Denk aan de ‘vader’ aller merchandising, Colonel Tom Parker, die ‘zijn’ Elvis honderdvoudig verkocht middels poppetjes, vlaggen en T-shirts. Bij Large ligt de nadruk bepaald niet op Elvis: het postorderbedrijf verkoopt welgeteld één T-shirt van The King. Large gaat dan ook voor het ruigere werk: de jeugdige klandizie bestaat al twintig jaar uit zogenaamde alto’s en hardrockers.

Het gehele artikel is te lezen in het augustusnummer van RetailTrends
Een jaar- of gratis proefabonnement op RetailTrends? Klik hier