

Parfumerie profiteert van zomerdip

10-08-2007 00:00

Parfumerieën profiteren van het slechte zomerweer. Nu een dagje aan het strand niet tot de mogelijkheden behoort wordt flink veel geld uitgegeven aan allerhande luxe cosmetica. Dat blijkt uit een rondgang door de Telegraaf.

“We merken een opvallende stijgende lijn in de verkoop van luxe artikelen”, zegt Brigitte van Witsen van parfumerieketen Ici Paris. “Make-up van vooraanstaande merken vliegt de deur uit, terwijl we geen speciale actie hebben op dit moment.”

Lancaster merkt vooral een toename in de vraag naar zelfbruiners en zonnecosmetica. “Blijkbaar willen mensen toch een gezond kleurtje”, zegt Anja Roskam van Coty Prestige, producent voor Lancaster. “Of ze willen het kleurtje van de vakantie nog even vasthouden.”