

## Een reis naar de toekomst

13-08-2007 00:00

Dat de voortschrijdende technologie zorgt voor nieuwe toepassingen in de retail moge duidelijk zijn. Maar hoe winkelen in de toekomst er precies uit gaat zien, is moeilijk voorstelbaar. Bij Living Tomorrow in het Belgische Vilvoorde kunnen professionals en, belangrijker, het brede publiek alvast een kijkje nemen in de winkel van morgen. Dit laatste is van groot belang, omdat niet de technologie zelf, maar de acceptatie door de consument de remmende factor op de introductie van innovaties is.

Lees alles over Living Tomorrow in het augustusnummer van RetailTrends!

Een jaarabonnement of gratis proefexemplaar? Klik [hier](#).