Albert Heijn wil meer testwinkels voor nieuw winkelconcept

13-08-2007 00:00

Albert Heijn heeft plannen in de loop van dit jaar nog twee of drie testwinkels te openen. Dat moet, samen met de pilot die al loopt in Oegstgeest, leiden tot een nieuw concept, dat in het begin van 2008 zal worden uitgerold. De winkel in Heemskerk, die al eerder als testwinkel fungeerde, wordt eind oktober omgebouwd en ingericht volgens de inzichten van het nieuwe concept. Dat heeft directievoorzitter Dick Boer gezegd in een interview met de Levensmiddelenkrant.

Boer vertelt verder dat de AH to go formule verder wordt verbreed. Medio augustus gaat in de Amsterdamse Bijlmer een gemakswinkel open in samenwerking met franchisenemer Servex. Ook in het World Trade Center in Amsterdam-Zuid komt een nieuwe vestiging. Dit jaar moet de formule naar veertig locaties en op termijn moeten dat er honderd worden.