Reformwinkel trekt minder klanten

13-08-2007 00:00

Het percentage huishoudens dat boodschappen doet bij de reformzaak, is voor het eerst sinds vijf jaar gedaald. Dat blijkt uit cijfers van onderzoeksbureau GfK.

In de eerste zes maanden van dit jaar heeft 11,9 procent van de Nederlandse huishoudens minstens één keer een boodschap gedaan bij een reformzaak. Over heel 2006 was dit percentage nog 13,4 procent.

De dalende populariteit is volgens GfK mogelijk een gevolg van de toenemende aandacht van supermarkten voor reform- en ecologische producten. Naast de reformzaak hebben ook bakkers, bloemisten en weekmarkten te maken met dalende bezoekersaantallen. Deze ondernemers hebben echter al langer te maken met minder klanten.