

Parfumerieën doen goede zaken

13-08-2007 00:00

Door het tegenvallende zomerweer zien parfumeriezaken hun omzet stijgen. Vooral luxe merkartikelen en make-up doen het goed.

Brigitte van Witsen van keten ICI Paris XL onderschrijft dat. Zij merkt dat de verkoop van luxe artikelen en make-up van grote merken opvallend toeneemt. Volgens Berry van der Beek van concurrent Douglas is het niet zo dat zelfbruinende crèmes het nu beter dan anders doen. Producent van zonnecosmetica Lancaster weerspreekt dat, en constateert wel een verhoogde verkoop van zelfbruinende crèmes.