

Weer drukt verkoop ijs en rosé

13-08-2007 00:00

Normaal gesproken zijn producten zoals ijs en rosé niet aan te slepen; nu blijven ze door het matige weer in de supermarktschappen liggen. Daar komt bij dat er geen grote evenementen zijn waar winkels en fabrikanten acties aan kunnen verbinden.

Volgens Joop Holla van GfK gaven consumenten meer geld uit aan gemakproducten zoals voorgesneden groenten en kant-en-klare maaltijden. Vorig jaar juli was echter sprake van een omzetgroei van vijf procent, dankzij extreem warm weer en het wereldkampioenschap voetbal. "We barbecueden en zaten lekker voor de televisie. Nu niet", aldus Holla.