Universal verkoopt muziek zonder kopieslot

13-08-2007 00:00

Platenlabel Vivendi’s Universal Music wil een groot deel van de muziek van zijn artiesten zonder kopieerbeveiliging verkopen. Het gaat om een proef waarbij klanten dit najaar tegen betaling duizenden nummers in mp3-vorm kunnen downloaden.

De verkoop gebeurt via onder meer Amazon.com en Google. Universal heeft artiesten als 50 Cent en Amy Winehouse onder contract. Concurrent EMI ging Universal al voor. Veel EMI-artiesten zoals Coldplay en Norah Jones zijn al te downloaden zonder kopieerbeveiliging. Een dergelijke beveiliging dient om piraterij te voorkomen, maar volgens een groot deel van de muziekindustrie werkt de kopieerbeveiliging niet.