

Geen vissenkom meer in spotjes Unilever

16-08-2007 00:00

Als het aan de Stichting Vissenbescherming ligt zendt Unilever geen reclame meer uit met een vis in een kom. De stichting heeft zich gestoord aan recente reclame van de voeding- en wasmiddelenproducent voor een vaatwasmiddel. Hierin komt een goudvis in een kom in beeld.

In het spotje wordt de vissenkom gebruikt als metafoor voor 'stralend schoon'. De vissenbeschermers zijn niettemin van mening dat een kom geen goede behuizing is voor vissen, omdat de diertjes behoefte hebben aan een gevarieerde omgeving. Een kom voldoet niet aan die behoefte.

Unilever zegt hier in de toekomst rekening mee te gaan houden. De stichting voerde eerder al succesvol actie tegen Sesamstraat om vissen een beter leven te geven.