

Vlisco wordt modehuis

16-08-2007 00:00

Vlisco, van origine een katoendrukkerij in Helmond, maakt de overstap naar een modebedrijf. Het concern gaat flagshipstores in de Afrikaanse landen Nigeria en Benin openen en modecollecties en -accessoires presenteren. Directeur Henk Bremer is ervan overtuigd dat de Afrikaanse markt 'klaar is voor een nieuwe benadering'.

Op het gebied van stoffen is Vlisco al marktleider. Door behalve de bekende doeken ook een servicepunt met adviezen over het bewerken van de doeken te presenteren hoopt de textielfabrikant het nieuwe concept aan te laten slaan. "Traditionele prints en stoffen blijven het Afrikaanse modebeeld beheersen, maar dat gebeurt wel met een eigentijdse benadering" aldus Bremer. "Op die ontwikkeling willen we inspringen." Voor het risico is hij niet bang: "We blijven opereren op een markt die we goed kennen."