

Heineken lanceert tapvat Premium Light

16-08-2007 00:00

Het tapvat met Heineken Premium Light wordt nationaal gelanceerd. Blikjes en flesjes waren al eerder verkrijgbaar, maar nu kan het Amerikaanse light-bier van de brouwer ook thuis worden getapt. Het is de bedoeling dat het lichte biertje dit jaar break-even gaat draaien. Vanaf 2008 zal Premium Light gaan bijdragen aan het bedrijfsresultaat. De doelstelling om dit jaar meer dan 1 miljoen hectoliter te verkopen is onlangs echter 'uitdagend' geworden.