

Nieuw logo voor HEMA

16-08-2007 00:00

HEMA geeft alle 371 winkels in Nederland, België, Luxemburg en Duitsland de komende maanden een nieuwe uitstraling. Het oude logo verdwijnt na vijftien jaar en maakt plaats voor een nieuw rood beeldmerk.

Een rood vlak met witte letters wordt het belangrijkste beeldmerk van het warenhuis. Daarnaast worden er dertien varianten op dit logo gemaakt in verschillende kleuren. “In het kader van merkonderhoud is het een logische stap dat je van tijd tot tijd het merk tegen het licht houdt, waarbij uitgangspunt is dat je onderscheidend blijft”, aldus marketingdirecteur René Repko.

Volgens Repko wordt de nieuwe huisstijl heel geleidelijk ingevoerd. Vanwege deze geleidelijke invoer zullen ook de kosten binnen de perken blijven. HEMA wil gemiddeld om de vijftien jaar de uitstraling van de winkels veranderen.